



Diplomado en comunicología y gestión de identidad

Comuni.Lab
Gestor de
comunidades

Las #RedesSociales plantean el desafío de construir organizaciones e instituciones más inteligentes y con rostro humano.

@mautolosa

THOT®

La función de *community manager* está de moda. Un estudio realizado por el Interactive Advertising Bureau (IAB) de España dice que los perfiles asociados a los medios sociales serán los más demandados en el año 2012, en el área de Marketing, Comunicación y Publicidad. El *community manager* concentrará el 43% de esa demanda.

Paradójicamente lo que debe conocer y saber hacer un gestor de comunidades no está muy claro. A menudo se asocia con el uso activo de las tecnologías vinculadas a internet y con la obtención de métricas más relacionadas con la cantidad que con la calidad de la interacción.

Nuestro enfoque de la comunicación parte de la base que **comunicar es crear comunidades** y que la acción de los comunicólogos debe articular y orientar comunidades hacia la reali-

zación de la identidad y el logro de los objetivos estratégicos de la organización.

Hemos visto con fascinación la emergencia de las redes sociales como herramientas sencillas y flexibles para convocar y potenciar comunidades. Como medios de comunicación están cuestionando las formas de organización y relación entre las instituciones y los ciudadanos, las empresas y los clientes y usuarios, planteando día a día nuevos desafíos.

En este contexto, diseñamos una versión especial del Diplomado en Comunicología y Gestión de Identidad, con mención en “Gestor de Comunidades”: para **articular, en un proceso de aprendizaje intensivo, las dimensiones de comunicología, gestión de identidad y uso de redes sociales** que deberían constituir los pilares de un gestor de comunidades de alto valor para las organizaciones.

Comuni.Lab

El método de aprendizaje de THOT® enfatiza generar experiencias de aprendizaje individual y grupal, que son enriquecidas por una reflexión guiada por un relator.

El diseño de aprendizaje de la mención contempla la configuración de un Comuni.Lab que combina:

- la práctica intensiva para **generar una experiencia de gestión de identidad propia y de la comunidad de aprendizaje** utilizando las redes sociales.
- la sistematización de esa experiencia y la generación de **distinciones sobre la comunicología y la gestión de identidad** desde la perspectiva de la Escuela de Santiago
- una **práctica con una comunidad externa**: una organización ciudadana, sin fin de lucro, una empresa, una institución de gobierno, etc.

Las redes sociales y el enfoque de comunidades, son ámbitos de vanguardia, en permanente desarrollo y evolución. Por ejemplo, el 29 de junio, Google acaba de poner en marcha su red social Google+ que competirá con Facebook, enfatizando la experiencia de comunidades. El Comuni.Lab es al mismo tiempo un espacio de aprendizaje, de experimentación y de creación de conocimiento.

Este Comuni.Lab estará formado por un máximo de 8 personas más el relator Mauricio Tolosa y un/a asistente. Esto permite un trabajo personalizado que posibilita que cada uno pueda **explorar los aspectos que más le interesan y diseñar sus propios énfasis de aprendizaje.**

Sistema de Aprendizaje de la Comunicación THOT®

THOT® es un sistema de métodos, ejercicios y productos para el aprendizaje de la comunicación. Apunta al desarrollo de competencias y habilidades para directivos, profesionales, trabajadores y cualquier persona interesada en aprender y desarrollar la potencia de la comunicación.

Acopia y sistematiza las experiencias de creación e implementación de programas académicos de vanguardia en Universidades de México y Chile desarrollados por Mauricio Tolosa, y los entrenamientos, cursos y coaching realizados por el Think Tank Mayanadia® en el marco de proyectos de intervención en América.

Director: Mauricio Tolosa

Creador de THOT® y del Proceso de Gestión de Identidad. Coach y conductor de procesos de capacitación y entrenamiento para presidentes, gabinetes de ministros, equipos de alta dirección, ha desarrollado metodologías de diagnóstico, aprendizaje y potenciamiento aplicadas al desarrollo de personas, instituciones y comunidades. En 1999, creó el primer Diplomado en Comunicología y Gestión de Identidad a nivel mundial, con el patrocinio de UNESCO-Orbicom.

Sus contribuciones al pensamiento de la comunicación han sido publicadas en diferentes medios académicos y de difusión masiva. Destacan los libros “Comunicología de la Aldea Global a la Comunidad Global (1999) y “Un Giro en la Comunicación” (2007), donde propone y sistematiza una reflexión y práctica de vanguardia en la comunicación. Sus ideas han sido difundidas a través de la prensa, radio, televisión, redes sociales, conferencias y foros en América, Asia y Europa.

Coordinación

El Comuni.Lab durará seis meses.

Organización del tiempo presencial

Sesiones de grupo

Un sábado al mes de 10:00 a 16:30 hrs

Un martes (o jueves) al mes de 18:30 a 21:30 horas

Sesión individual de coaching

Una hora al mes en horario a convenir

Las sesiones presenciales se desarrollarán en la sala de coaching de THOT en Las Urbinas 30 oficina 31, Providencia

Organización de trabajo online

El tiempo dedicado a la creación y redacción de textos en diferentes formatos (trabajaremos con plataforma multiblog, facebook y twitter como mínimo) y a la gestión de redes sociales es variable.

Considerar un mínimo de una hora diaria, para adquirir un dominio razonable de las herramientas.

Certificación

Quienes cumplan con todos los ejercicios del Comuni.Lab recibirán el Diploma en Comunicología y Gestión de Identidad, con mención en “Gestor de comunidades”, de la Fundación de la Comunicología, con el patrocinio de Orbicom, la Red de Cátedras de Comunicación de Unesco.

Contacto: mariluz@thotlearning.com o a los teléfonos: 02- 948 97 15 / 09- 884 60 44
www.thotlearning.com

Diplomado en comunicología y gestión de identidad Gestor de comunidades

Patrocinio:



Certificación:

