



**Diplomado en comunicología y gestión de identidad**

**Comuni.Lab**  
**Gestor de**  
**comunidades**

*Las #RedesSociales plantean el desafío de construir organizaciones e instituciones más inteligentes y con rostro humano.*

*@mautolosa*

**THOT®**

La función de *community manager* está de moda. Un estudio realizado por el Interactive Advertising Bureau (IAB) de España dice que los perfiles asociados a los medios sociales serán los más demandados en el año 2012, en el área de Marketing, Comunicación y Publicidad. El *community manager* concentrará el 43% de esa demanda.

Paradójicamente lo que debe conocer y saber hacer un gestor de comunidades no está muy claro. A menudo se asocia con el uso activo de las tecnologías vinculadas a internet y con la obtención de métricas más relacionadas con la cantidad que con la calidad de la interacción.

Nuestro enfoque de la comunicación parte de la base que **comunicar es crear comunidades** y que la acción de los comunicólogos debe articular y orientar comunidades hacia la reali-

zación de la identidad y el logro de los objetivos estratégicos de la organización.

Hemos visto con fascinación la emergencia de las redes sociales como herramientas sencillas y flexibles para convocar y potenciar comunidades. Como medios de comunicación están cuestionando las formas de organización y relación entre las instituciones y los ciudadanos, las empresas y los clientes y usuarios, planteando día a día nuevos desafíos.

En este contexto, diseñamos una versión especial del Diplomado en Comunicología y Gestión de Identidad, con mención en “Gestor de Comunidades”: para **articular, en un proceso de aprendizaje intensivo, las dimensiones de comunicología, gestión de identidad y uso de redes sociales** que deberían constituir los pilares de un gestor de comunidades de alto valor para las organizaciones.

# Comuni.Lab

*El método de aprendizaje de THOT® enfatiza generar experiencias de aprendizaje individual y grupal, que son enriquecidas por una reflexión guiada por un relator.*

El diseño de aprendizaje de la mención contempla la configuración de un Comuni.Lab que combina:

- la práctica intensiva para **generar una experiencia de gestión de identidad propia y de la comunidad de aprendizaje** utilizando las redes sociales.
- la sistematización de esa experiencia y la generación de **distinciones sobre la comunicología y la gestión de identidad** desde la perspectiva de la Escuela de Santiago
- una **práctica con una comunidad externa**: una organización ciudadana, sin fin de lucro, una empresa, una institución de gobierno, etc.

Las redes sociales y el enfoque de comunidades, son ámbitos de vanguardia, en permanente desarrollo y evolución. Por ejemplo, el 29 de junio, Google acaba de poner en marcha su red social Google+ que competirá con Facebook, enfatizando la experiencia de comunidades. El Comuni.Lab es al mismo tiempo un espacio de aprendizaje, de experimentación y de creación de conocimiento.

Este Comuni.Lab estará formado por un máximo de 8 personas más el relator Mauricio Tolosa y un/a asistente. Esto permite un trabajo personalizado que posibilita que cada uno pueda **explorar los aspectos que más le interesan y diseñar sus propios énfasis de aprendizaje.**

# Sistema de Aprendizaje de la Comunicación THOT®

THOT® es un sistema de métodos, ejercicios y productos para el aprendizaje de la comunicación. Apunta al desarrollo de competencias y habilidades para directivos, profesionales, trabajadores y cualquier persona interesada en aprender y desarrollar la potencia de la comunicación.

Acopia y sistematiza las experiencias de creación e implementación de programas académicos de vanguardia en Universidades de México y Chile desarrollados por Mauricio Tolosa, y los entrenamientos, cursos y coaching realizados por el Think Tank Mayanadia® en el marco de proyectos de intervención en América.

## **Director: Mauricio Tolosa**

Creador de THOT® y del Proceso de Gestión de Identidad. Coach y conductor de procesos de capacitación y entrenamiento para presidentes, gabinetes de ministros, equipos de alta dirección, ha desarrollado metodologías de diagnóstico, aprendizaje y potenciamiento aplicadas al desarrollo de personas, instituciones y comunidades. En 1999, creó el primer Diplomado en Comunicología y Gestión de Identidad a nivel mundial, con el patrocinio de UNESCO-Orbicom.

Sus contribuciones al pensamiento de la comunicación han sido publicadas en diferentes medios académicos y de difusión masiva. Destacan los libros “Comunicología de la Aldea Global a la Comunidad Global (1999) y “Un Giro en la Comunicación” (2007), donde propone y sistematiza una reflexión y práctica de vanguardia en la comunicación. Sus ideas han sido difundidas a través de la prensa, radio, televisión, redes sociales, conferencias y foros en América, Asia y Europa.

# Coordinación

El Comuni.Lab durará seis meses.

## Organización del tiempo presencial

### Sesiones de grupo

Un sábado al mes de 10:00 a 16:30 hrs

Un martes (o jueves) al mes de 18:30 a 21:30 horas

### Sesión individual de coaching

Una hora al mes en horario a convenir

*Las sesiones presenciales se desarrollarán en la sala de coaching de THOT en Las Urbinas 30 oficina 31, Providencia*

## Organización de trabajo online

El tiempo dedicado a la creación y redacción de textos en diferentes formatos (trabajaremos con plataforma multiblog, facebook y twitter como mínimo) y a la gestión de redes sociales es variable.

Considerar un mínimo de una hora diaria, para adquirir un dominio razonable de las herramientas.

## Certificación

Quienes cumplan con todos los ejercicios del Comuni.Lab recibirán el Diploma en Comunicología y Gestión de Identidad, con mención en “Gestor de comunidades”, de la Fundación de la Comunicología, con el patrocinio de Orbicom, la Red de Cátedras de Comunicación de Unesco.

**Contacto:** mariluz@thotlearning.com o a los teléfonos: 02- 948 97 15 / 09- 884 60 44  
www.thotlearning.com

## Diplomado en comunicología y gestión de identidad Gestor de comunidades

Patrocinio:



Certificación:

