



## Entrevista a Mauricio Tolosa en Portal Terra



Prácticamente no hay ninguna actividad humana que no tenga relación con la comunicación, algo tan fundamental como respirar y alimentarse.

¿Cuántas veces no escuchamos decir que todos los contratiempos que tenemos son en realidad “problemas de comunicación”?

El éxito o fracaso de una empresa y hasta la clasificación de un equipo de fútbol están determinados por ese vital proceso, entonces ¿por qué no le damos la importancia que merece y nos esforzamos por aprender a comunicarnos? ¿Por qué no destinamos ningún minuto de nuestras vidas a analizar en qué fallamos cuando nos comunicamos con los demás? “Las personas no nos hacemos solas, somos de manera determinante el resultado de nuestra comunicación con otras personas, de las comunidades que hemos ido integrando a lo largo de nuestras vidas”, explica Mauricio Tolosa, considerado como el gurú de la



comunicología en Chile. Ha estado en México, India y Francia, asesorando gobiernos y también aprendiendo de otras culturas.

A diferencia de otros países como México y Colombia, la palabra comunicología acá es todavía poco conocida. El origen de esta disciplina en Chile tiene dos vertientes: una es la Escuela de Santiago, de Humberto Maturana y Francisco Varela, del cual Tolosa fue integrante en 1997, durante el Diplomado en Ecología Humana.

De esa experiencia llegó a la conclusión de que “somos lo que comunicamos”, la base medular de su postulado. Transformó en un método lo que permite que las personas potencien su capacidad de comunicación. Así nació THOT hace tres años, un sistema de talleres de aprendizaje que es muy práctico, donde se enseñan ejercicios en distintos niveles y módulos.

“Puedes hacer un solo taller y con eso comprenden qué es comunicarse, porque incluso quienes estudiamos la carrera de comunicación, aprendimos técnicas pero no tuvimos una comprensión real de lo que pasa con las personas y comunidades cuando uno se comunica.

Ese es el proceso más básico y determinante, porque al comunicarnos instalamos nuestra identidad: lo que los demás perciben de nosotros, lo que van a dejarnos hacer, etc. También instalamos un mundo: los padres así le enseñan a sus hijos una visión de mundo al comunicarse y, sin darse cuenta, le instalan emociones, miedos, audacias, frustraciones, prejuicios. Todo se hace sin darnos cuenta. En el trabajo es igual: interactúas con ellos y empiezas a dibujarles a tus subordinados un mundo donde ellos van a poder moverse. Tanto como proyectar tu propia identidad, construyes un mundo para ti y los demás. Ese proceso me parece fascinante”, explica Mauricio Tolosa.

El impacto que la comunicación tiene en nuestras vidas es tremendo, pero en eso pensamos muy poco o casi nada. Es curioso pero lo mismo pasa con respirar, no es un proceso reflexionado. Respirar, caminar, alimentarte, comunicarte, todos son procesos no reflexionados, nadie nos enseña. “Después vienen los problemas de obesidad, las angustias, las hernias a la columna, todo producto de procesos que hacemos mal”, agrega.



¿En qué consiste el taller al que llamas 'Un giro en la comunicación'?

Son dinámicas que entregan herramientas muy básicas que apuntan a mejorar la interacción de las personas en su vida personal y laboral. Ese es el primer cambio evidente que reconocen quienes han estado en el taller. Les queda una clara conciencia de qué es lo que están haciendo, cuándo y con quién se comunican. De repente te das cuenta que las personas con quienes diariamente interactúas no son las que te ayudan a realizar tu proyecto, son rutinas que nunca has revisado. Es poner foco y conciencia en las cosas que hacemos día a día. Aprendes a escuchar y respetar a los demás. Es un taller no un acto mágico, pero te abre un mundo. Hay gente que ha estudiado con nosotros y que ha experimentado un cambio grande conducta, la mayoría dice que le ha cambiado la vida.

Las dinámicas combinan la observación, la reflexión y la expresión, para enriquecer el universo de distinciones y acciones comunicativas de cada persona y mejorar la toma de decisiones sobre los procesos comunicacionales que los conducirán a realizar sus propósitos e ideas.

La gran crisis de la comunicación

A juicio del comunicólogo, en Chile hay una gran crisis de la comunicación.

“Basta con leer los posteos de la gente en los medios de comunicación. Primero nadie lee lo que escribe el otro y segundo, hay una agresividad expresiva muy fuerte, incluso con temas que no vienen al caso. Eso te refleja la actitud de lo que la gente tiene en su interior, porque los indígenas en Panamá dicen sabiamente que se debe tener cuidado con lo que uno habla, porque “las palabras dejan ver el alma”. Los chilenos estamos dejando ver un alma que deja bastante que desear”.

La crisis de comunicación de los partidos políticos es otra consecuencia visible del problema. “Vemos a los parlamentarios hablando a garabatos en el Congreso”



Otro reflejo de la crisis de comunicación que vivimos se aprecia en la explosión de las tecnologías de la web 2.0 (twitter, Facebook, etc), que no es igual en Chile que en otras partes del mundo: “Hay una especie de comunicación exhibicionista, donde importa más exponerse que escuchar al otro. Nadie escucha, todos emiten. Se crean foros de blogs, donde más parece un diálogo de puros sordos. Así nadie puede crecer intelectualmente, es la anticomunicación. Yo creo que los miles de chilenos en Facebook, en Twitter, etc, se meten más por consumo tecnológico que por necesidad de comunicarse. Gran parte de ese consumo tiene un origen aspiracional, snob, de querer estar a la moda, como cuando alguien se compra un auto último modelo, que sólo busca mostrarse. Cada vez hay menos comunicación cara a cara, y si bien, es un fenómeno global, mundial, en Chile es más grave. Al comparar con otros países latinoamericanos, no te encuentras con el mismo lenguaje, ni tampoco con el mismo interés de degradar al otro, de denostarlo. Hay algo en nosotros que se quebró hace tiempo”.

Para quienes deseen interiorizarse más, pueden entrar a [www.thotlearning.com](http://www.thotlearning.com) ya sea para descargar textos en PDF y conocer más los postulados de la comunicología, o bien, pre-inscribirse en los talleres que se imparten