



Bitácora de la Comunicología



A un año de su realización en Ciudad de Panamá:

Las claves del I Encuentro Internacional de Comunicología

Cuatro profesionales chilenos, todos pertenecientes a la Fundación de la Comunicología, se reunieron con sus pares mexicanos para debatir sobre la teoría, la práctica y los alcances de esta disciplina. Curiosamente, desde aquella oportunidad, no se habían vuelto a juntar. Sin embargo, y gracias al encuentro realizado en el Centro de Estudios para el Desarrollo, CED, los asistentes pudieron conocer de primera fuente los pormenores de estos dos días de intenso trabajo.

En noviembre de 2007, un grupo de cuatro profesionales chilenos integrantes de la Fundación de la Comunicología, viajó a Ciudad de Panamá para reunirse con sus pares mexicanos y reflexionar acerca de esta disciplina, sus alcances y la forma en que estaba poniéndose en práctica en distintos proyectos. Ambos grupos tenían una historia de trabajo con la



Comunicología, por lo que fue una oportunidad única, en donde se generó un espacio rico de análisis e intercambio de experiencias. Esto, con el único fin de generar bases comunes para iniciar un trabajo a futuro.

El encuentro reunió a integrantes del Grupo Hacia una Comunicología Posible, con sede en México, además de representantes de la Fundación de la Comunicología de Chile, grupo que estuvo conformado por Francisca Escobar, comunicóloga y directora de una serie de proyectos de cambio cultural en organizaciones; Mónica Herrera, periodista y directora de la Escuela de Relaciones Públicas que lleva su nombre; Sandra Rojas, periodista y comunicóloga especializada en trabajo con instituciones de gobierno, y Mauricio Tolosa, director Ejecutivo de la Fundación de la Comunicología y del Think Tank Mayanadia®.

Fueron dos días de un “arduo trabajo”, como reconocieron los cuatro representantes locales, quienes, curiosamente, no se habían reunido como grupo desde aquella oportunidad. Por esta razón, el encuentro Bitácora de la Comunicología, realizado en el Centro de Estudios para el Desarrollo, cobraba un valor adicional. ¿Qué fue lo que se acordó como trabajo conjunto en esas jornadas de reflexión y análisis?, ¿De qué manera la Comunicología podía cobrar una importancia mayor en las intervenciones comunicacionales del siglo XXI?, ¿Cómo la experiencia de ambos grupos podía, efectivamente, contribuir a una legitimación de la comunicología como una disciplina?

A la luz de una interesante exposición personal, los cuatro profesionales develaron algunas claves de lo que fue ese encuentro, el que estuvo matizado, según reconocieron, por un potente choque entre las concepciones teóricas y las experiencias comunicológicas prácticas realizadas en nuestro país en distintos proyectos. Fue justamente este punto el que destacó Francisca Escobar al iniciar su intervención del día de ayer. Para esta experimentada profesional, la clave de este “desencuentro” entre ambos grupos se debió, precisamente a que sus pares mexicanos abordaban la Comunicología desde una perspectiva netamente teórica, lo que contrastaba fuertemente con la experiencia chilena.

A su juicio, es justamente el quehacer diario de esta disciplina la que permite establecer sus alcances y resultados en distintas intervenciones comunicacionales. A diferencia de



sus pares mexicanos, esta profesional es una convencida que “sólo poniéndola en práctica, la Comunicología puede demostrar el tremendo poder que tiene”, afirmó.

Similar opinión entregó luego Mónica Herrera. Para esta destacada profesional y académica, los resultados concretos y la aplicación de la Comunicología como disciplina “sólo tiene asidero en prácticas recurrentes y no se puede quedar solamente en los libros, en lo abstracto”, declaró.

Pero, ¿cómo graficar la intervención comunicológica en el quehacer diario, en los proyectos personales? Fue a través de la exposición de Sandra Rojas que los asistentes pudieron dar respuesta a éstas y otras interrogantes. Basada en su experiencia en la realización de “Maiquillahue”, su primer documental, esta periodista trabajó en la construcción del relato audiovisual de la historia de una familia de esa localidad cercana a Valdivia, la que había perdido al padre –además de pastor evangélico- en manos de los militares en octubre de 1973. Rojas había conocido la historia a principios de los '90 y luego del encuentro del año pasado en Panamá, decidió volver a visitar a la familia para contarles de este proyecto. “Habían pasado casi 20 años desde la primera vez que nos habíamos visto y me di cuenta que nada en ese lugar era lo mismo. Desde esa perspectiva, y basados en la Comunicología, uno entiende que las personas, las emociones, las conductas e incluso el ambiente que rodea a estos seres había cambiado y que nuestro nivel de intervención ahí tenía un valor tremendo”, expresó Rojas.

Tanto ella como su colega con la que trabajaron en este documental no pudieron abstraerse y decidieron hacerse parte de este relato, involucrándose en él, sintiendo que la historia también les afectaba. “Eso es parte del poder que tiene la Comunicología: entender que uno no es un mero observador y que uno vive la comunicación como un actor participante del proceso”, agregó.

Similar opinión entregó Mauricio Tolosa, quien se encargó de cerrar las intervenciones de la jornada. Para este experimentado comunicólogo, tanto las conclusiones del trabajo en Panamá como las experiencias que cada una de sus compañeras entregó esa tarde sólo



refuerzan la tesis de que la Comunicología es una disciplina que tiene un alcance muy poderoso. Basado en su experiencia de trabajo tanto en Chile como en América Latina, afortunadamente este concepto no despierta tantas suspicacias como hace 10 ó 15 años. Hoy, y gracias a un trabajo sistemático, constante, “la Comunicología ha logrado instalarse como una práctica válida en distintos espacios, en donde el eje son las personas, su identidad y la manera en que se relacionan con otros hacia la obtención de un objetivo determinado”, expresó.

Luego de esta intervención final, una serie de preguntas lanzadas por los asistentes cerró una jornada llena de reflexiones y experiencias en torno a la Comunicología, desde el encuentro realizado en Panamá el año pasado, hasta situaciones cotidianas o complejas en las cuales se debe trabajar hoy y con miras hacia el futuro.